

Endnu stærkere rådgivere

Intern rådgiveruddannelse

- opnå effektivitet, gennemslagskraft og resultater

Besværlige, langsomme, detaljeorienterede. Ubehagelige associationer der ofte kan klæbe til kommunikationsafdelingen, selvom den er befolket af kompetente kræfter. Efter at have certificeret over 150 strategiske kommunikationsrådgivere ved vi en del om, hvorfor rådgivere ikke bliver brugt rigtigt – og hvad man kan gøre ved det. Derfor tilbyder vi nu intern kompetenceudvikling af kommunikationsrådgivere. En vitaminindsprøjtning til effektivitet, gennemslagskraft og resultater.

Et forløb på fem intensive moduler sikrer, at kommunikationsrådgiverne får tanket kompetencerne op, så de kan gøre en mere aktiv forskel i organisationen.

Modul 1:

Positionering

Succes som rådgiver handler om at kunne operere inden for de organisatoriske rammer, skabe tillidsfulde relationer og besidde de grundlæggende kompetencer. Vi fokuserer på rådgiverens særlige rolle og funktion i organisationen. Hvad kræver det af dig og dine omgivelser at komme væk fra skrivebordet og ud i marken?

Modul 2:

Produktrådgivning

Som kommunikationsrådgiver fungerer du tit som både udvikler, instruktør og kritiker af andres produkter. Vi træner evnen til at stille skarpt på forbedringsmuligheder, samskabelse og udvikling af andres formuleringsevner.

Modul 3:

Personrådgivning

Rådgivning i forhold til den personlige kommunikation lykkes bedst, når du på forhånd har gjort dig klart, hvilket menneske du arbejder med. Hvad kan du sige, og hvornår? Både timing og ordvalg kan være afgørende for resultatet. Vi ser nærmere på personrådgivningens do's and don't.

Modul 4:

Procesrådgivning

Forandringer, kriser, udvikling og innovation. Processer har brug for kommunikationsrådgiverens input for at give mening hele vejen rundt i organisationen. Vi zoomer ind på, hvordan du fremadrettet kan komme i spil, før alt er på plads, og kun powerpointen mangler at blive designet.

Modul 5:

Parathed

Teoriene er på plads, det analytiske blik skærpet og intentionerne mange. Nu handler det om at gribe anledningen og begynde at rådgive, både planlagt og spontant. Vi træner din parathed og evne til at få øje på muligheder. Samtidig bliver du certificeret som intern rådgiver.

Teorien kommer i brug med det samme

Undervisningsformen er intens. To kompetente undervisere med konstant fokus på gruppen, sikrer en usædvanlig dynamik. Uendelige teorigennemgange er afløst af skarpslebne teoretiske nålestik, der straks omsættes til konkret brug. Alle modulerne fokuserer på centrale værktøjer, og hvordan de bruges bedst hos jer. Kommunikationsrådgiverne kommer selv i spil og får sparring på deres evne til at sætte handling bag ord og sikre rådgiverkraft.

Tidseffektivt for hele gruppen

Uddannelsen er inspireret af mange års arbejde med forløbet Certificeret Strategisk Kommunikationsrådgiver. Men nej, det er ikke det samme. Vi trækker naturligvis massivt på erfaringerne med at gøre rådgivere bedre, men der er helt andre muligheder for at arbejde på det taktiske niveau, når uddannelsen er for en intern gruppe. Vi flytter ikke blot individer, men hele gruppen frem mod bedre rådgiverkraft.

Uddannelsen er på et højt fagligt niveau og trækker på forskning og udvikling inden for mange fagområder. Og så er den tidseffektiv. I stedet for lange internater og hundredevis af siders kompendier, der forudsættes læst i en travl hverdag – er den baseret på intenst samspil på korte dage. Seminarerne foregår hos jer, så der både før og efter er tid til det mest akutte arbejde. Det er dog afgørende for effekten, at alle er fuldt og helt tilstede, så det skal ikke betyde, at folk løber ud og ind til møder eller med telefoner.



Praktiske oplysninger

Rådgiveruddannelsen guides af Sascha Amarasinha & Anne Katrine Lund, der sammen har certificeret langt over 150 strategiske kommunikationsrådgivere.

Standardprisen for 5 moduler af 4 1/2 time inkl. kursusmaterialer og individuel certificering er 19.800 kr + moms pr. deltager (min 12 deltagere). Forløbet kan skræddersyes til individuelle behov.

Sascha Amarasinha

Sascha Amarasinha er uddannet journalist, strategisk kommunikationsrådgiver og lederudvikler. Sascha har tidligere været concern-kommunikationsdirektør i Egmont, kommunikationschef i Accenture og kommunikations- og CSR-direktør i Coop. Hun arbejder nu med strategisk rådgivning, Evocative Leadership Communication og efteruddannelse af strategiske kommunikatører. Som strategisk kommunikationsrådgiver og ledelsesudvikler trækker Sascha, udover erfaringerne fra sin egen karriere i store komplekse organisationer, også på viden opnået på certificerede uddannelser som bl.a. coach og Council Guide. www.respondk.dk

Anne Katrine Lund

Anne Katrine Lund er ph.d. i retorik, kommunikationsforsker og strategisk rådgiver. Hun er ekspert i retorisk kompetence og arbejder med efteruddannelse af alt fra direktører til kommunikationsrådgivere og kundeservicemedarbejder, ligesom hun er forfatter til en lang række bøger om kommunikation. Anne Katrine har de senere år især arbejdet med at gøre ledere bedre til at kommunikere, fordi man netop ved at sætte ind dér, gør hele den kommunikerende organisation langt stærkere. Hun arbejder både i private og offentlige organisationer. www.annekatrinelund.dk