

Det er ingen nyhed, at god kommunikation fra lederen gavner effektivitet, hverdag og bundlinje. Men hvordan griber man konkret den opgave an? Ph.d., kommunikationsforsker og -rådgiver

Anne Katrine Lund giver fem bud på, hvordan din hverdag som leder bliver lettere.

STYRK DIN HVERDAG

Din situationsfornemmelse er afgørende for din evne til at kommunikere godt. Vær opmærksom i hverdagen. Det er ikke nok at give besked – medarbejdere vil kommunikeres med, hvis hverdagen skal give mening, og motivationen være i top. Det betyder, at du skal være aktiv fra din hilserunde om morgenen til de gode begrundelser i hverdagen, hvor du gør strategien til hverdagskost.

VÆLG DEN RETTE KANAL

Et klik på videresend kan være snub-lende let, men stop! Tøv hellere og træf en aktiv beslutning om, hvilken kommunikationskanal, der er bedst denne gang. Skal du stikke forbi, improvisere et kort møde i storrummet eller måske gemme det til en god diskussion på næste afdelingsmøde? Vælg bevidst hver gang, så kommunikationen ikke støjer, men sikrer godt samspil.

GÅ FORREST

Alt for sjældent får vi sagt til hinanden, hvad der fungerer, og hvad der kunne blive bedre. Som leder skal du gå forrest i bestræbelserne på at skabe et kommunikationsmiljø, hvor kvaliteten tages op og diskuteres. Kun sådan kan du skabe en tillidsvækkende og effektiv kommunikation. Det betyder, at du skal gå aktivt forrest ved dit eget eksempel, både når du selv kommunikerer, og når du oplever andre.

SE DIG SELV I SPEJLET

De færreste har et realistisk billede af deres egen kommunikation. Det kræver systematisk sparring at blive bedre til at vurdere sig selv. Og det er afgørende for din gennemslagskraft og dit lederskab, at du ved, hvordan du virker. Bed om konkrete evalueringer, brug alle anledninger til at styrke din fornemmelse, for eksempel MUS-samtaler og statusmøder.

LAV EN AFTALE

Det er ikke kun dit ansvar. Kommunikation går to veje, og derfor er det helt afgørende, at du sætter ansvar og forventninger på dagsordenen. Alt for mange medarbejdere sidder med korslagte arme og venter forgæves på input, de selv burde have opsøgt. Eller du venter frustreret på et initiativ, der helt udebliver. Tag jeres kommunikationsmiljø op på et afdelingsmøde, og lav klare aftaler om, hvad I kan forvente af hinanden. Hvad skal medarbejderne selv opsøge af viden, og

hvad sørger du for, at de får besked om? ■ stn

ANNE KATRINE LUND
Ph.d., kommunikationsforsker og -rådgiver.
Har netop udgivet bogen 'Lad gå videre – bedre strategisk lederkommunikation'.

